

Sanderling

Participatory storytelling



Beleidsplan 2018 – 2020

versie 1.2
14 januari 2019

Inhoud

1	Inleiding	3
2	De stichting.....	3
2.1	Missie	3
2.2	Aanleiding.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kernprincipes en uitgangspunten	4
2.4	Naam.....	4
2.5	Organisatiestructuur	4
3	Beleid	5
3.1	Speerpunten	5
3.2	Financieel beleid.....	6

1 Inleiding

Het bestuur van Stichting Sanderling heeft dit beleidsplan opgesteld in juli 2018 en aangepast in oktober 2018 en januari 2019. Het beleidsplan is gericht op de doelstellingen en financiële kaders van Stichting Sanderling voor de periode 2018-2020. Het plan wordt jaarlijks geëvalueerd. Deze evaluatie wordt tevens verwerkt in het jaarverslag van de stichting.

Op basis van dit beleidsplan en het jaarverslag over het voorgaande jaar wordt jaarlijks in januari een jaarplan vastgesteld voor het betreffende kalenderjaar.

De eindverantwoordelijkheid voor het beleidsplan, het jaarverslag en het jaarplan ligt bij het bestuur van Stichting Sanderling.

2 De stichting

2.1 Missie

Stichting Sanderling richt zich op *participatory storytelling*: het verzamelen van authentieke verhalen en ervaringen binnen de domeinen natuur, cultuur en ontmoetingen. Zo wil de stichting schoonheid vastleggen, mensen inspireren en verbinden, participatie stimuleren en bewustwording kweken voor wat onze wereld waardevol maakt: natuur, cultuur, menselijk vernuft en intermenselijk contact.

Domeinen

- Natuur
- Cultuur
- Menselijk vernuft
- Intermenselijk contact

De verhalen die de stichting verzamelt, vallen uiteen in twee groepen: herinneringen en ervaringen (gericht op het verleden) en dromen en ideeën (gericht op de toekomst).

a Herinneringen en ervaringen

Soms vergeten we dat de wereld een bijzondere plaats is. Een plaats waar je magische ervaringen kunt opdoen: in de natuur, zwemmend, etend, musicerend, ontmoetend, reizend, lezend. Stichting Sanderling verzamelt en publiceert dit soort magische ervaringen. Bijvoorbeeld herinneringen aan bijzondere ontmoetingen, herinneringen aan natuurervaringen, herinneringen aan verrukkelijke gerechten. Hiermee wil de stichting bewustwording kweken voor wat onze wereld waardevol maakt en – in sommige gevallen – wat op het punt staat te verdwijnen. Zoals stilte en duisternis; entiteiten die steeds zeldzamer worden. Maar ook verdwijnende landschappen, vogels en vlinders. Intermenselijk contact. De wereld is de afgelopen vijftig jaar ontzettend veranderd. Veel is verloren gegaan. We moeten vastleggen wat er nog over is.

b Dromen en ideeën

Het gaat niet goed met de wereld. De komende eeuw moet de mensheid grote problemen het hoofd bieden: de opwarming van de aarde, de migratiecrisis, overbevolking, ontbossing, landdegradatie, inkomensonzekerheid, ongelijkheid, zwerfafval, watertekorten, afname van de biodiversiteit. We moeten met zijn allen verzinnen hoe we een betere wereld kunnen creëren. We moeten op zoek naar een nieuw economisch stelsel dat niet uitgaat van eindeloze groei en we moeten op een andere manier gaan leven en samenleven. Met

andere woorden: we moeten de wereld veranderen. En om de wereld te veranderen, hebben we ideeën, dromen en verhalen nodig. Die ideeën, dromen en verhalen wil Stichting Sanderling verzamelen.

2.2 Kernprincipes en uitgangspunten

Geen winstoogmerk

De stichting is een ideële instelling zonder winstoogmerk. Dit betekent dat de stichting een beperkt eigen vermogen heeft, dat de stichting uitdrukkelijk niet tot doel heeft het behalen van winst en/of het behartigen van commerciële belangen, en dat de bestuurders alleen een vergoeding ontvangen voor gemaakte onkosten.

Beloningsbeleid

Het bestuur van Stichting Sanderling vervult haar taken onbezoldigd en ontvangt alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten. Personeel wordt betaald op projectbasis conform de door het bestuur goedgekeurde begroting. De algemeen directeur van de stichting wordt ingehuurd op projectbasis.

2.3 Naam



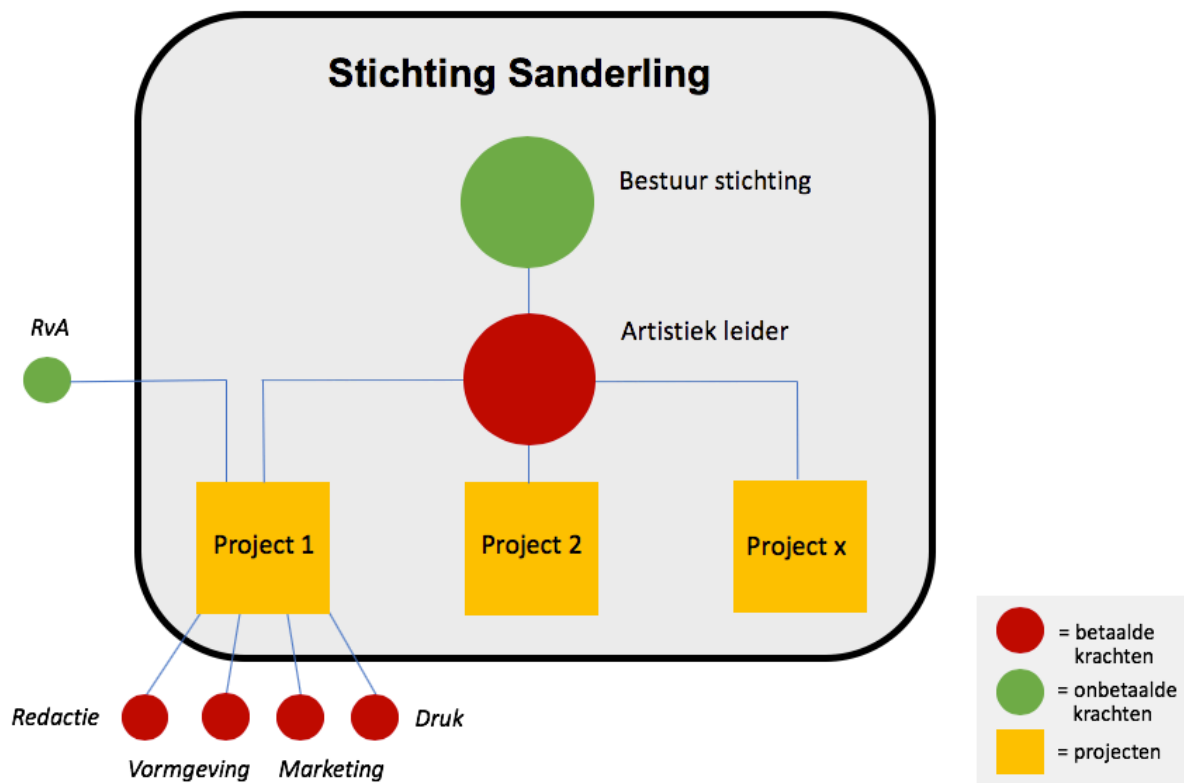
Sanderling is Engels voor drieteenstrandloper. Drieteenstrandlopers zijn kleine vogeltjes die in groepen leven, net als de mens. Je kunt ze vaak over het strand langs de zee zien rennen, op zoek naar iets van hun gading. De naam kan zowel in het Nederlands als in het Engels goed uitgesproken worden.

2.4 Organisatiestructuur

Stichting Sanderling bestaat uit een onbezoldigd bestuur dat op projectbasis een artistiek en zakelijk leider inhuurt om de projecten te realiseren. Het bestuur ondersteunt de leider in de uitoefening van haar taak door zijn specifieke expertise ter beschikking te stellen. De leider zal meerdere projecten tegelijk managen en met toestemming van het bestuur zelf ook nieuwe projecten initiëren. Elk project heeft een eigen Raad van Advies die specifieke deskundigheid en/of een specifiek netwerk inbrengt voor het betreffende project. Ondersteunde diensten, bijvoorbeeld voor marketing en vormgeving, zullen extern worden ingehuurd.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Sanderling bestaat uit drie personen. **Voorzitter** is Caecilia van Stigt, professioneel fondsenwerver en zakelijk manager voor organisaties in de culturele sector. **Penningmeester** is Rik Zagers, advocaat intellectueel eigendom en databescherming. Rik heeft ervaring in de uitgeverijbranche. **Secretaris** is Najoua Martin, schrijfster en consultant.



Figuur 1: Organisatiestructuur Stichting Sanderling.

Management

De artistiek en zakelijk leider van Stichting Sanderling is **Anne Schram**. In het verleden is Anne actief geweest als uitgever, tekstschrijver, redacteur, blogger en docent. Anne studeerde Nederlandse Taal en Letterkunde, heeft een Master Communicatiekunde en volgde de Opleiding Stichting. Als directeur/eigenaar van Het Teksthuis was Anne verantwoordelijk voor financiën, acquisitie, marketing, planning en het aansturen van inleenkrachten. Naast haar werk voor de stichting is Anne actief als freelance copywriter en tekstschrijver.

3 Beleid

3.1 Speerpunten

Voor de periode 2018-2020 heeft het bestuur de volgende speerpunten geformuleerd.

Organisatie

- Het oprichten van Stichting Sanderling,
- Het aanvragen van een culturele ANBI-status,
- Het vaststellen van een beleidsplan voor de periode 2018-2020,
- Het vinden van een nieuw bestuurslid voor de vacante positie van secretaris.

Publiciteit

- Het lanceren van Stichting Sanderling, tegelijk met lancering eerste project,
- Het creëren van publiciteit voor de stichting en voor *participatory storytelling* als manier om verhalen te vertellen.

Projecten

- Het formuleren, financieren en lanceren van twee projecten per jaar,
- Het evalueren van de projecten en van het concept *participatory storytelling*.

Financieel

- Het creëren van een beperkt eigen vermogen door winst op projecten om de stichting zo in de toekomst minder afhankelijk te maken van externe financiering.

3.2 Financieel beleid

Werving van gelden

De eerste projecten zullen grotendeels extern gefinancierd dienen te worden, via vermogensfondsen, subsidies, sponsors, crowdfundingplatforms, particuliere giften en andere externe partijen. De bijdrage van de stichting bestaat uit een financiële bijdrage en een bijdrage in uit te voeren taken.

Vermogen

Eventuele inkomsten uit de projecten zullen, na aftrek van kosten, volledig worden geïnvesteerd in de stichting. Zo wordt de stichting in de toekomst minder afhankelijk van fondsen en zal de eigen bijdrage aan projecten kunnen toenemen. Zo zal de stichting ook projecten kunnen uitvoeren waaraan meer risico verbonden is.

Toezicht

Het bestuur oefent toezicht uit op het vermogen van de stichting. Het bestuur heeft de artistiek leider een beperkte volmacht verleend tot een bedrag van 2000 euro. Daarnaast is de artistiek leider een volmacht verleend tot het ondertekenen en aanvragen van subsidieaanvragen bij vermogensfondsen.